

# Google Analytics datenschutzkonform nutzen

Für die sorgenfreie Nutzung von GA braucht es ein **fundiertes Konzept** und eine **saubere Implementierung**. Mit diesen Maßnahmen können Sie auch weiterhin Google Analytics rechtskonform einsetzen:

## LEGAL

### Halten Sie sich an rechtliche Rahmenbedingungen!

Akzeptieren Sie das neue Data Processing Agreement (DPA) und damit den Auftragsverarbeitungsvertrag von Google in den Settings von Google Analytics. Erstellen Sie zudem ein Transfer Impact Assessment (TIA) zur Risikobeurteilung für Datenübermittlungen. Weisen Sie auch in Ihren Datenschutzbestimmungen auf eine mögliche Datenübermittlung in Drittstaaten hin.

## CONSENT

### Holen Sie sich die Einwilligung - vorab!

Achten Sie darauf, dass Sie die Einwilligung Ihrer WebseitenbesucherInnen vorab einholen, einen Hinweis auf eine mögliche Datenübermittlung direkt im Bannertext einfügen und eine explizite Einwilligung zu einer Datenübermittlung in ein Drittland einholen.

Eine [Consent Management Plattform](#) (CMP) erleichtert diesen Prozess - holen Sie sich jetzt unser Whitepaper!



## GA SETUP

### Achten Sie auf die richtige Konfiguration von Google Analytics!

Bedenken Sie bei Ihrem Setup, dass keine personenbezogenen Daten/PIIs in Analytics einfließen und dass Sie von Features wie zum Beispiel der IP-Anonymization Gebrauch machen.

Wir unterstützen Sie hierbei gerne, bieten [GA-Audits auf Personenbezug](#) an und begleiten Sie bei der optimalen Analytics-Implementierung.

## SERVERSIDE TRACKING

### Auf Serverside Tracking umstellen!

Serverseitiges Tracking ist nicht nur eine geeignete Lösung, um die Lebensdauer von 1st-Party Cookies zu erhöhen und so manchen Tracking-Blocker zu umgehen, sondern man hat dabei auch Möglichkeiten die Daten zu adaptieren bzw. zu filtern bevor sie an Google Analytics gesendet werden.

Das bedeutet konkret, dass man zum Beispiel die IP-Adressen der User komplett entfernt, bevor man die Daten weiter an Google Analytics sendet.

## ON TOP MASSNAHMEN



**Serverside Tracking  
in EU**  
Kein Zugriff durch Google,  
keine IP Adresse an Google



**Strippen aller Daten,  
die indirekten  
Personenbezug ableiten  
lassen (Browserkennung)**



**Verschlüsselung aller IDs  
(mit Personenbezug)  
BEVOR sie an Google  
übertragen werden**

Wir beraten Sie gerne bei Fragen zur Einbindung sowie der DSGVO-konformen Nutzung von Google Analytics.

Gehen wir's an! [kontakt@e-dialog.group](mailto:kontakt@e-dialog.group)

EMPOWERING DATA-DRIVEN MARKETING  
by people for people | 