

29.01.2026

@dialog

DIGITAL SNACKS

AI MAX for Search

Unsere Erfahrungen und Best Practices

A portrait of Jerome Fleck, a man with short brown hair, a beard, and black-rimmed glasses. He is wearing a white t-shirt and has his arms crossed. He is standing in front of a large, light blue circular graphic on a dark blue background.

Jerome Fleck
SEA Senior Consultant

A portrait of Nadine Nager, a woman with long, wavy, light-colored hair and brown-rimmed glasses. She is wearing a white turtleneck top and a patterned skirt. She is standing in front of the same large, light blue circular graphic on a dark blue background.

Nadine Nager
SEA Senior Consultant

SHORT AGENDA

01

Basics:
AI Max verstehen

02

Rollout-
Strategien für AI
Max

03

Deep-Dive:
Learnings

Veränderung des Suchverhaltens

Bedarf von AI Max?

- Veränderung der Art und Weise, wie Menschen suchen
- viele Sprach- oder Bildersuchen
- Wandel von Stichworten zu Konversationen:
Suche entwickelt sich weg von einfachen Schlagworten (Keywords) hin zu komplexen, natürlichen Fragen oder konkreten Problemen

Die Suche wird komplexer, visueller und dialogorientierter, wobei KI eine zentrale Rolle spielt, um präzise Antworten auf detaillierte Fragen zu liefern.



Aktivierung von AI Max

Was sagen die Zahlen?

Laut Google verzeichnen Kampagnen mit aktivierter AI Max im Vergleich zu Setups, die hauptsächlich Exact- und Phrase-Keywords verwenden, einen Zuwachs von **rund 27 % bei Conversions oder Conversion-Wert**, bei gleichbleibend ähnlichen CPA/ROAS-Werten.



Unterscheidung der Setups

Klassisches Search Setup

- **Targeting:** Basiert auf festen Keyword-Listen (Exact, Phrase, Broad)
- **Anzeigentexte:** Manuell erstellte Responsive Search Ads
- **Zielseite:** Feste Finale URL pro Anzeige/Anzeigengruppe
- **Steuerung:** Fokus auf Keyword-Pflege und Gebotsanpassungen
- **Reichweite:** Begrenzt auf das eigene Keyword-Set

Setup mit AI Max for Search

- **Keywordless-Matching:** Nutzt Website-Inhalte und Nutzerintentionen
- **Text Customization:** KI generiert dynamisch Headlines & Beschreibungen passend zum Kontext
- **Final URL Expansion:** KI wählt automatisch die relevanteste Unterseite der Domain aus
- Fokus auf strategische Assets und **Datenqualität**
- Erschließt **bis zu 340% mehr Suchbegriffe** durch Intent-Erkennung

Die drei Phasen der AI Max Aktivierung

Maximize Reach (user intent-based)

... mit „Suchbegriff Abgleich“:
um Verbraucher anhand ihrer Absicht
anzusprechen

serum for dry sensitive skin

AI Max aktiviert

=

Keyword Technologie
(Broad Match)

+

Keywordlose Technologie
(basierend auf den Landingpages bzw.
den verwendeten Assets)

Maximize Relevance (Ads)

... mit „Textanpassung“:
um mit Verbrauchern mit größerer Relevanz in Kontakt zu treten

serum for dry sensitive skin

Sponsored

 **eBalm**
<https://www.ebalmbeauty.com>

**Shop Our Skin & Hair Care Line -
Get Ready to Turn Heads**

Enjoy hydration with our entire product range. Try
our nutrient-rich skincare products designed for all
skin types.

AI Max aus:
keine Textanpassung

serum for dry sensitive skin

Sponsored

 **eBalm**
<https://www.ebalmbeauty.com>

**Face Serum for Dry, Sensitive Skin -
Unlock Your Glow Today!**

The perfect treat for dry, sensitive skin. Our face
masks provide the soothing hydration you need to
start owning your radiant glow.

AI Max an:
Textanpassung

Maximize Relevance (Landing Pages)

... mit „Final URL Expansion“:
um Verbrauchern die relevanteste
& hilfreichste Landing Page zu bieten



AI Max an:
spezifische Landingpage

Aktivierung von AI Max

☒ Kampagne mit AI Max optimieren BETA

Asset-Optimierung

☐ **Textanpassung**

Text von meiner Website, von Landingpages sowie aus Anzeigen und bereitgestellten Assets verwenden, um interessensspezifischen Werbetext zu erstellen. [Weitere Informationen zur Textanpassung](#)

Richtlinien für Text hinzufügen

☐ **Erweiterung der finalen URL** BETA

Zugriffe an die relevantesten URLs auf meiner Website weiterleiten, wenn dies sehr wahrscheinlich zu einer Leistungssteigerung führt.

Hierfür muss die Textanpassung aktiviert sein, damit der Anzeigentext zur Landingpage passt

URL-Ausschlüsse hinzufügen

[Abbrechen](#) [Speichern](#)

Marken

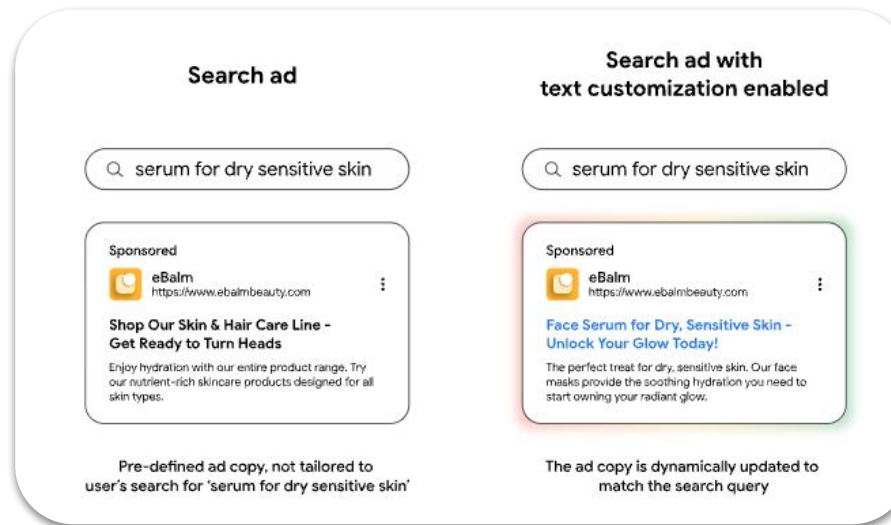
Beschränkt auf 1 Markenliste
Ausgeschlossen: 0 Markenlisten

▼

AI Max Pflicht, um weiterhin Markenein- und ausschlüsse nutzen zu können.

Text Customization

- **Erstellung von dynamischen Headlines**, die exakt auf die Suchintention statt nur auf Keywords antworten
→ “Schluss mit Spannungsgefühl - Sanfte Pflege für hochsensible Haut”
- **Echtzeit Optimierung:** führt viele A/B Tests gleichzeitig durch und wählt die klickstärkste Variante pro Nutzer
- **Skalierbarkeit:** Reduziert den manuellen Aufwand, da nicht mehr so viele Anzeigenvarianten mehr getextet werden müssen

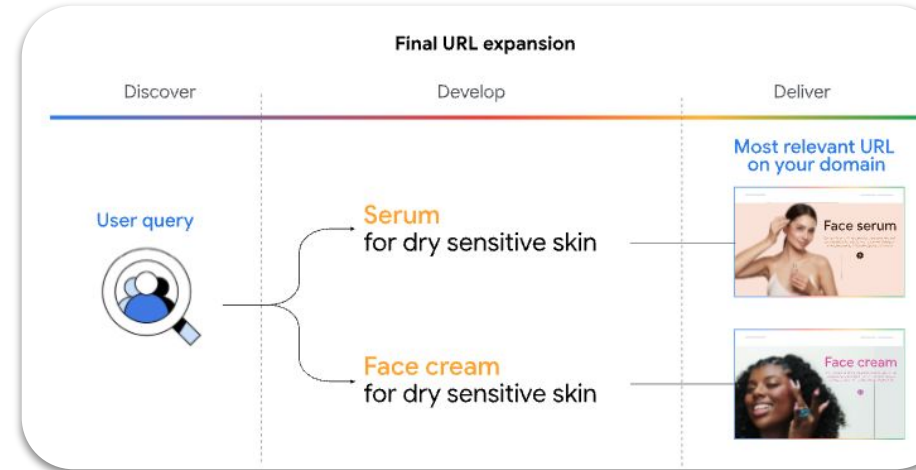


The image compares two search ad formats side-by-side. On the left, a static ad is shown with a pre-defined headline. On the right, a dynamic ad is shown where the headline is customized based on the search query. Both ads are for 'eBalm' and target the search term 'serum for dry sensitive skin'.

Search ad	Search ad with text customization enabled
Search bar: serum for dry sensitive skin Sponsored eBalm https://www.ebalmbeauty.com Shop Our Skin & Hair Care Line - Get Ready to Turn Heads Enjoy hydration with our entire product range. Try our nutrient-rich skincare products designed for all skin types. Pre-defined ad copy, not tailored to user's search for 'serum for dry sensitive skin'	Search bar: serum for dry sensitive skin Sponsored eBalm https://www.ebalmbeauty.com Face Serum for Dry, Sensitive Skin - Unlock Your Glow Today! The perfect treat for dry, sensitive skin. Our face masks provide the soothing hydration you need to start owning your radiant glow. The ad copy is dynamically updated to match the search query

Final URL Expansion

- Nutzer:innen werden basierend auf ihrer Suche automatisch zur relevantesten Landingpage auf der Website weitergeleitet
 - Wenn jemand nach “Pflege für empfindliche Haut” sucht, landet er **ohne AI Max** auf der Startseite und **muss selbst suchen**
 - **mit der Funktion AI Max “Final URL Expansion”** wird der Nutzer direkt auf die relevante Unterseite mit den “Pflege für empfindliche Haut” weitergeleitet
 - Unbedingt **“URL-Ausschlüsse hinzufügen”** verwenden



Richtlinien für Text

- Neue Einstellung, mit der Werbetreibende kontrollieren können, wie KI-generierte Anzeigentexte ihre Marke repräsentieren
- **Ausschluss spezifischer Wörter** → z.B. “billig”, ...
- **Durchsetzung von Regeln** für Großschreibung oder Markenschreibweisen (z. B. immer “SkinLux” schreiben)
- **Beibehalten eines konsistenten Tons** in den KI-generierten Titeln und Beschreibungen
- **Ziel: Markensicherheit** und stärkere Anpassung an die automatisierte Anzeigenerstellung

Richtlinien für Text BETA

Geben Sie Google AI Richtlinien vor, damit relevante, markenkonforme Anzeigentitel und Textzeilen erstellt werden können.
[Weitere Informationen zu Richtlinien für Text](#)

Begriffsausschlüsse (0/25) ⓘ

Beispiele:
Billig
Günstig

Geben Sie Begriffe ein (ein Wort oder eine Wortgruppe pro Zeile)

Einschränkungen für Werbetexte (0/40) ⓘ

Beispiel: Vermeiden, dass unsere Produkte als günstig, im Angebot oder als Schnäppchen dargestellt werden

0/300

Beispiel: Wenden Sie diese Schreibung für unseren Markennamen an: organisationsName (nicht: OrganisationsName)

0/300

Beispiel: Wenn Rabatte genannt werden, immer „Es gelten unsere Nutzungsbedingungen“ hinzufügen

0/300

[+ Weitere Einschränkung hinzufügen](#)

Richtlinien für Text

Seit
22.01.
live

 Kampagne mit AI Max optimieren BETA

Asset-Optimierung

☒ Textanpassung

Text von meiner Website, von Landingpages sowie aus Anzeigen und bereitgestellten Assets verwenden, um interessensspezifischen Werbetext zu erstellen. [Weitere Informationen zur Textanpassung](#)

[Richtlinien für Text hinzufügen](#)



Rollout-Strategien für AI Max

Control-Freaks: Manuelles A/B-Setup

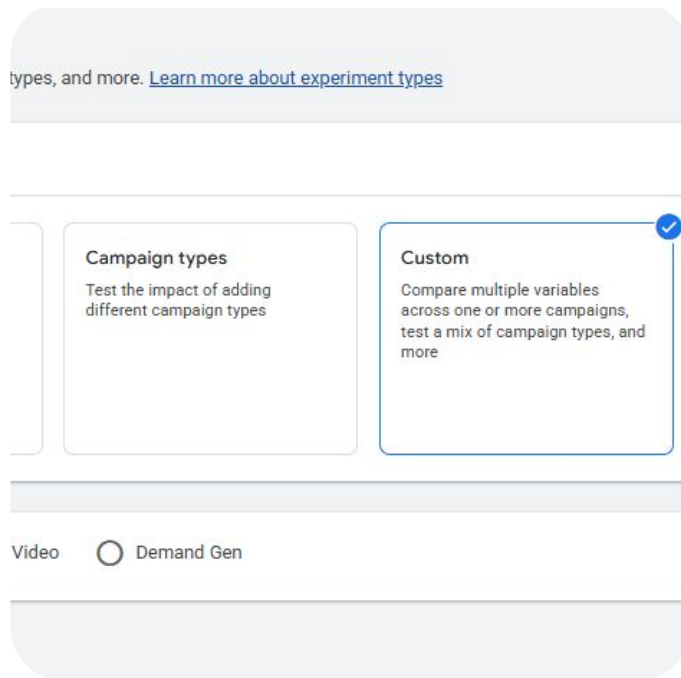
Duplizieren der Kampagne und manuelle Aufteilung des Traffics (z.B. via Experiment-Tool oder Geo-Split). Wenn du genau wissen willst, warum etwas funktioniert und genug Budget für zwei Kampagnen hast.

VORTEILE

- Maximale Kontrolle
- Individuelle Setup-Möglichkeiten
- Transparenter Datenvergleich

NACHTEILE

- Hoher Einrichtungsaufwand
- Risiko der Daten-Fragmentierung (Lernphase dauert länger)
- Fehleranfällig im Setup



Effizienz-Fans: Google System-Test

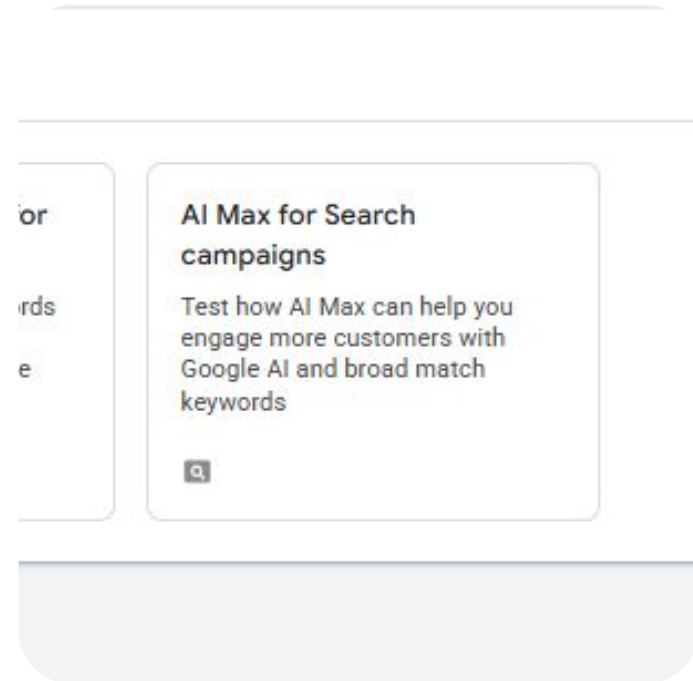
Nutzung der nativen "Experiment"-Funktion (One-Click-Lösung innerhalb von Google Ads). Wenn du schnell validieren willst, ob AI Max besser performt, ohne tief in die Technik einzutauchen.

VORTEILE

- Schnell & einfach aufzusetzen
- Google übernimmt den technischen Split (Cookie-Split)
- Valide Statistik durch das System

NACHTEILE

- "Black Box": Wenig Eingriffsmöglichkeiten
- Oft starre Rahmenbedingungen (z.B. 50/50 Split)
- Begrenzte Analysetiefe



Für Mutige & Datenhungrige: Full Switch

Sofortiges Umstellen der bestehenden Kampagne auf AI Max (ohne Parallelbetrieb). Wenn das Konto klein ist (nicht genug Daten oder Budget für Split) oder du volles Vertrauen in die Automation hast!

VORTEILE

- Maximale Datenpower für die KI ab Tag 1
- Keine Budgetaufteilung nötig
- Schnellste Lernphase

NACHTEILE

- Hohes Risiko: Kein "Sicherheitsnetz"
- Performance-Dips in den ersten Wochen möglich
- Vergleichbarkeit zu "vorher" schwieriger (Saisonalität)



Deep-Dive: Learnings

Overall Performance-Vergleich

	Klicks	Impressionen	CTR	CPC	Conversions	Kosten
Kontrollgruppe	5.226	103.834	5,03%	2,2€	169	11.521€
Testgruppe	11.244	210.442	5,34%	1,03€	175	11.589€
Differenz	+115%	+103%	+6%	-53%	+4%	+0,6%

AI Max

TIPP: Performance Vergleich mit anderem Zeitraum

Campaigns

Custom Oct 30 – Nov 30, 2025 < > Show last 30 days

Compared: Sep 28 – Oct 29, 2025

Campaigns Drafts Settings

+ Add filter

Campaign	Imp.	Conversions	Cost	Avg. CPC	Clicks
Drafts in progress: 0					
	103,834 (-48.02%)	175.60 (-71.34%)	€11,520.75 (-29.33%)	€2.20 (+18.08%)	5,226 (-40.15%)
	210,442 (+∞)	177.20 (+∞)	€11,589.02 (+∞)	€1.03 (+∞)	11,244 (+∞)
Total: Campaigns in your current view ①					
	314,276 (+57.33%)	352.80 (-42.42%)	€23,109.77 (+41.76%)	€1.40 (-24.84%)	16,470 (+88.62%)

-42%
Conv.

1 Ansicht nach Kontroll- und Testkampagne filtern

2 Vergleichszeitraum einstellen
(Vorperiode oder letztes Jahr)

3 Daten miteinander vergleichen

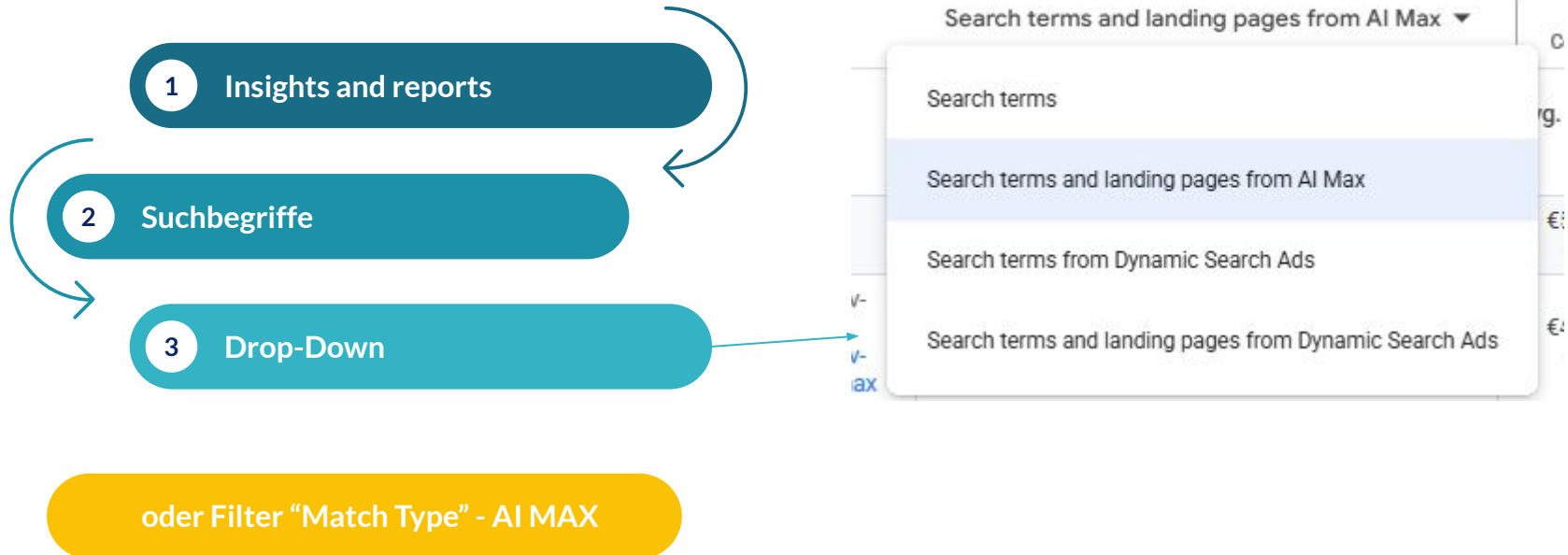
AI Traffic Insights - 90/10 Split

☐ ☒ Keyword	Impr.	Klicks	Conversions	Durchschn. CPC	Kosten
Gesamt: Keywords in der aktuellen Ansicht [?]	274.257	13.025	306,51	1,53 €	19.967,35 €
^ Gesamt: Keywords in meinem Konto [?]	810.016	69.411	1.365,52	2,01 €	139.811,92 €
Gesamt: Ihre Keywords [?]	679.283	63.157	1.308,23	2,12 €	133.735,05 €
Gesamt: erweiterte AI Max-Übereinstimmungen [?]	130.733	6.254	57,28	0,97 €	6.076,87 €
Gesamt: mit AI Max gefundene übereinstimmende Landingpage(s) [?]	40.019	3.445	38,39	0,91 €	3.142,42 €

Kampagnenleistung wird fast ausschließlich durch eigene Keywords getragen, die deutlich mehr Impressions, Klicks und Conversions generieren, als die 10% der Keywords, die durch AI Max generiert wurden.

Optimierungsmöglichkeiten

Suchbegriffe - Monitoring



Suchbegriffs - Check

Die Suchbegriffe sind meist überwiegend relevant und zielgerichtet. Dennoch kommen auch häufig Begriffe vor wie:

- Mitbewerber
- BRAND in jeglicher Schreibform und Variante
- Fremdsprachen
- inkl. Ortbezug



Automatisch erstellte Assets analysieren & ausschließen

● Um €0 in den ersten 3+1 Monaten. Hier Angebot entdecken und jetzt gleich Online bestellen!	Textzeile
● Um €0 in den ersten 3+1 Monaten. Hier Angebot entdecken und jetzt gleich Online bestellen!	Textzeile
● Um €0 in den ersten 3+1 Monaten. Hier Angebot entdecken und jetzt gleich Online bestellen!	Textzeile
● Um €0 in den ersten 3+1 Monaten. Hier Angebot entdecken und jetzt gleich Online bestellen!	Textzeile



- Im Google Ads Interface überwachst du die Performance und die generierten Assets.
- Diese sollten auch nach Aktivierung regelmäßig überprüft und ggf. entfernt werden, falls fehlerhafte Assets erscheinen.

AI Max Deep Dive

Die Lösung: Looker Studio Dashboard



- Erleichterung der Analyse von AI Max auf Basis eines Looker Studio Dashboards
- Implementierung des Skriptes in Google Ads
- Tägliche Aktualisierung und **einfaches Monitoring** über komplette MCCs hinweg

Vorteile unseres Monitorings



Analyse von AI Max

Die Überwachung von AI Max ist ein zeitaufwändiger Prozess, der es erschwert, sich schnell einen umfassenden Überblick über die Leistung zu verschaffen oder den Wert und die Vorteile zu dokumentieren, die für eine sichere Skalierung unerlässlich sind.



Transparenz und Kontrolle

Werbetreibende benötigen Einblick in KI-generierte Werbemittel, um die Markensicherheit zu gewährleisten, sowie Einblick in neue Traffic-Quellen, um ihre Werbeausgaben und die Relevanz ihrer Anzeigen sicher kontrollieren zu können.

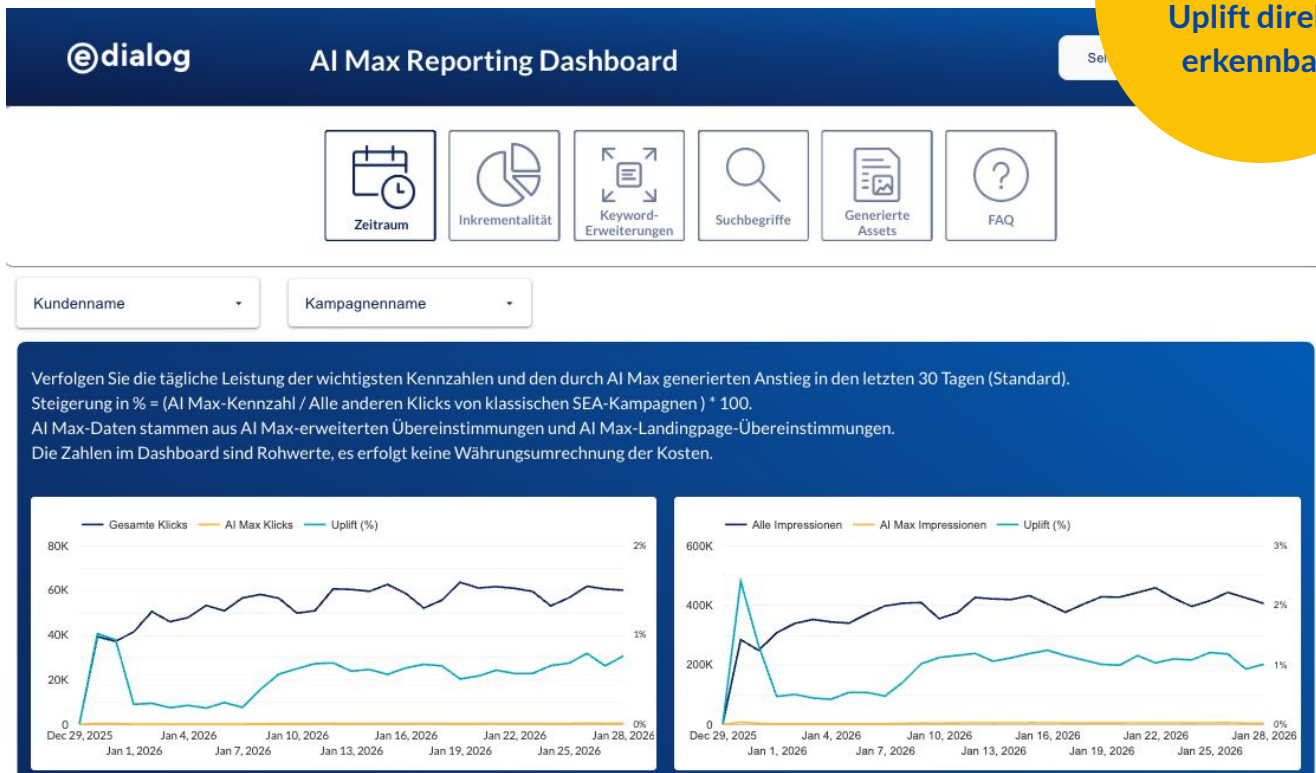


Wertvolle Erkenntnisse

Gewinnung von Erkenntnissen, wie KI-generierte Überschriften und erweiterte Suchbegriffe, die auf die allgemeine Marketing- und Content-Erstellungsstrategie angewendet werden können.

Einblick in das Dashboard

Prozentualer &
inkrementeller
Uplift direkt
erkennbar



Die 5 Bereiche des Looker Studio Dashboards

01

Zeitraum

Fortschritt der wichtigsten Kennzahlen und Steigerung gegenüber dem Höchstwert der letzten 30 Tage für alle Kampagnen

02

Inkrementalität

Möglichkeit, die Auswirkungen von AI Max auf die Kampagnen zu messen

03

Keyword-Erweiterungen

Gesamter Traffic aus Broad Match Keywords, die von AI Max für Search-Kampagnen erstellt wurden

04

Suchbegriffe

Top Suchbegriffe von AI Max, einschließlich der Kennzahlen für alle Match Types

05

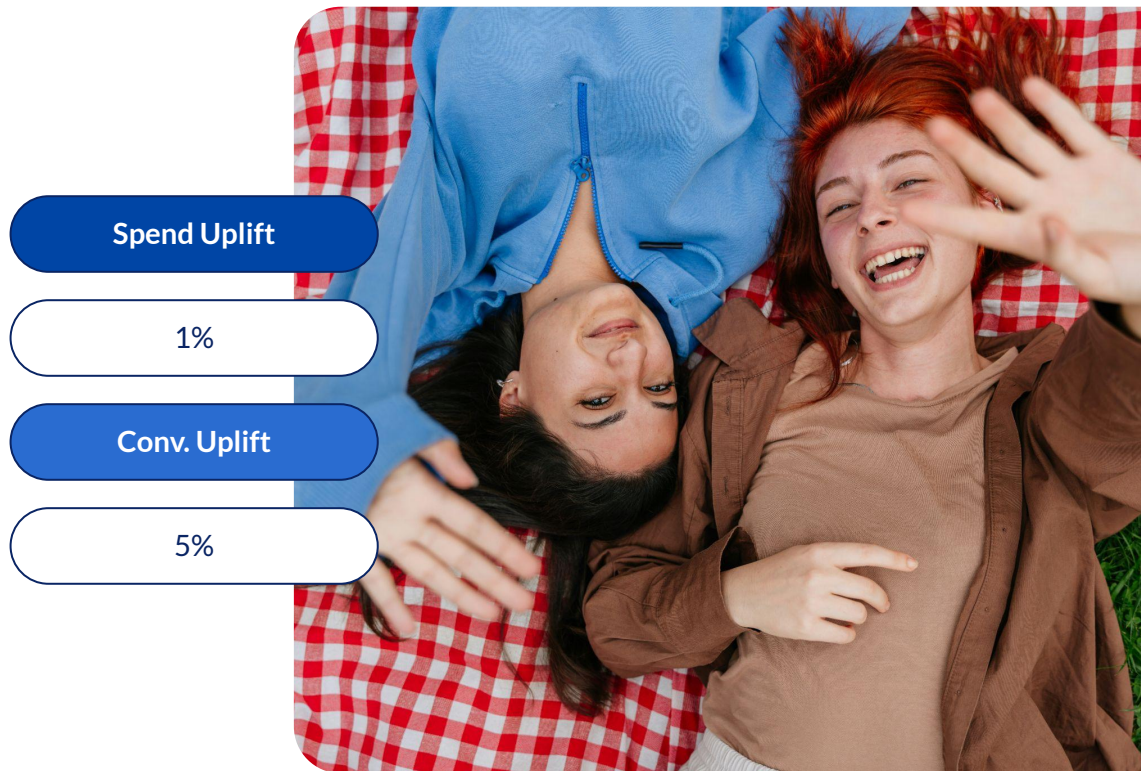
Generierte Assets

Top-Assets, die von AI Max generiert wurden

AI Max Inkrementalität

Insights aus unserem Agentur-MCC und der **Uplift von AI Max** aus den jeweiligen AI Max Kampagnen.

Unser Dashboard enthält detaillierte Angaben zu den Gesamtkennzahlen, dem spezifischen Beitrag von AI Max und den prozentualen Uplift.





WORAUF WARTEST DU NOCH?

AI Max Monitoring war nie einfacher.

Verfolge die tägliche Leistung der wichtigsten Kennzahlen und den durch AI Max generierten Anstieg in den letzten 30 Tagen.

Messe die tatsächliche Wirkung von AI Max auf deine Kampagnen. Detaillierte Angaben zu den Gesamtkennzahlen, dem spezifischen Beitrag von AI Max und dem prozentualen Anstieg.

Entdecke die besten von AI Max generierten Assets, einschließlich einer Aufschlüsselung nach Anzeigengruppen.

AI Max Starter Package

2h Consulting + Looker Studio Dashboard

SEA

Insights

Analysis

CHALLENGE

Du setzt AI Max for Search schon ein und willst Unterstützung von unseren Expert*innen. Oder du hast noch keine Erfahrung und willst mit AI Max starten.

SOLUTION

Mit unserem AI Max Starter Package erhältst du Consulting Calls mit eine*r Expert*in (2 Stunden) und dazu unser AI Max Reporting Dashboard, das dir detaillierte Einblicke in deine Performance mit AI Max gibt.

BENEFITS

- 2h Consulting mit einem unserer Search-Expert*innen
- Gemeinsame Analyse des bestehenden AI-Max-Setups oder Empfehlungen für den Start mit AI Max
- Detailliertes Looker Studio Reporting Dashboard

INVEST

EUR 999,- exkl. USt.



Interesse geweckt?

Melde dich gerne bei uns und lass uns über euer AI-Max-Potenzial sprechen.



[Jetzt anfragen!](#)



Jerome Fleck

fleck@e-dialog.group



Nadine Nager

nager@e-dialog.group



AI Max vs. Standard-Suche:
Wie unterscheide ich die
Kampagnentypen in der
Übersicht, wenn beide als
'Suchnetzwerk' gelistet sind?

Es handelt sich hierbei um kein neues Kampagnenformat, sondern um ein Feature-Upgrade: Der bestehende Typ wird beibehalten, aber um die Öffnung der Match-Types (Exakt & Phrase) erweitert. Zusätzlich können wir so – wie in den Phasen beschrieben – weitere URLs nutzen und Assets dynamisch ausspielen.

AI Max & AI Overviews: Findet die Ausspielung bereits statt?
Laut Google Reports werden Anzeigen in den AI Overviews bereits bedient – warum sind sie in der Live-Suche (selbst in den USA) bisher so schwer zu finden?

Die Ausspielung wird vermutlich nur an ausgewählte Nutzer und bei sehr hoher Suchintention ausgespielt werden. Da es sich um erste Tests handelt, kann auch nicht gesagt werden, wo genau in den USA diese Tests laufen.

Wir haben bei unseren Kunden bisher keine Ausspielung in den USA sehen können.

Es ist aber auch anzumerken, dass es noch keine Möglichkeit gibt, dies separat im Google Ads Interface über eine Segmentierung oder ähnliches zu analysieren.

Skalierbarkeit vs. Effizienz:
Ist AI Max auch für kleinere Budgets und Setups rentabel, oder droht hier eine zu lange (und teure) Lernphase ohne ausreichendes Futter für die KI?

AI Max ist auch für kleinere Budgets und kann ein Hebel zur Skalierung sein, um noch mehr Reichweite zu generieren.

Gerade für kleinere Accounts, die ggf. auch sehr wenig Suchvolumen erhalten, kann der Traffic durch die Ausweitung durch AI Max deutlich gesteigert werden.

Es ist aber davon abhängig, welches Setup zugrunde liegt und ob es ein Broad Match oder Phrase-/Exact-Setup ist.

Das Monitoring ist hier aber wie auch bei großen Accounts definitiv empfehlenswert und nicht zu unterschätzen.